



Media Kit 2018



Quiénes somos

Durante 5 años y más de 67 ediciones **PLANOS** Y ESTILOS ha acercado a sus lectores a los proyectos más exclusivos del mercado inmobiliario del país, así como los productos y tendencias arquitectónicas más innovadoras en construcción, decoración y estilo de vida.



Nuestros medios

Tablet y Teléfono Móvil

La edición física de Planos y Estilos viene acompañada de su versión digital.

Nos puedes encontrar en www.planosyestilos.com y en nuestro newsstand (IOS/Android) busca la app como “Revista Planos y Estilos”.

Medio Impreso

25,000 Ejemplares
Impresos mensualmente

100,000
Personas alcanzadas mensualmente

+150
Establecimientos aliados

+3,000 Ejemplares
Con distribución directa

+19,000
Suscriptores de las zonas
1, 2, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
y Carretera a El Salvador



Agencias de Vehículos

Excel Automotriz
Kia Motors
Audi
Peugeot
Honda
Citroen
Volvo
Sea Ray
Range Rover
Marinas
Artic Cat
VRC
Nissan
Hyundai
Mercedes - Benz
BMW
Moto Manía

Villa de los Añejos

Fototeca

Clubes de golf

San Isidro
La Reunión
Hacienda Nueva
El Pulté

Clubes de Tenis

Club la Villa
Club Alemán

Bancos

G&T
GTC Bank (agencias VIP)

Salud

FayC
Zona 10, 14, 15 y 16
Bliss Yoga Center

Heladerías

Pops
Glad

Restaurantes

Paniú
Pitaya Juice Bar
Karma

Cafés

Café Saul
& Café
Barista
Café Despierto
Café Caminito
Paréntesis Café
Sophos Bistrot
Coffee District

Salones de Belleza

Social Statement
Talkin' Heads

Distribución

con establecimientos aliados

Sitio Web

Una dimensión completamente nueva sobre la arquitectura en la Región. Planos y Estilos retrata, a través de su plataforma digital, la trayectoria de aquellos personajes que imponen tendencias y aportan ideas innovadoras, capaces de transformar la visión de este campo en el mundo. Además, noticias, entrevistas y artículos que brindan un panorama distinto al usuario para que pueda tomar la mejor decisión cuando se trata de un proyecto.

A través de la revista virtual y plataforma web, el usuario podrá hacer un recorrido virtual para conocer los nuevos proyectos en el país, explorar sus amenidades, costos y características; y así encontrar la perfecta opción que se adapte a sus necesidades.



Medios digitales



Facebook
+18,000



Issuu
7,000
visitas promedio
+1,800 lecturas por edición.



Instagram
+800

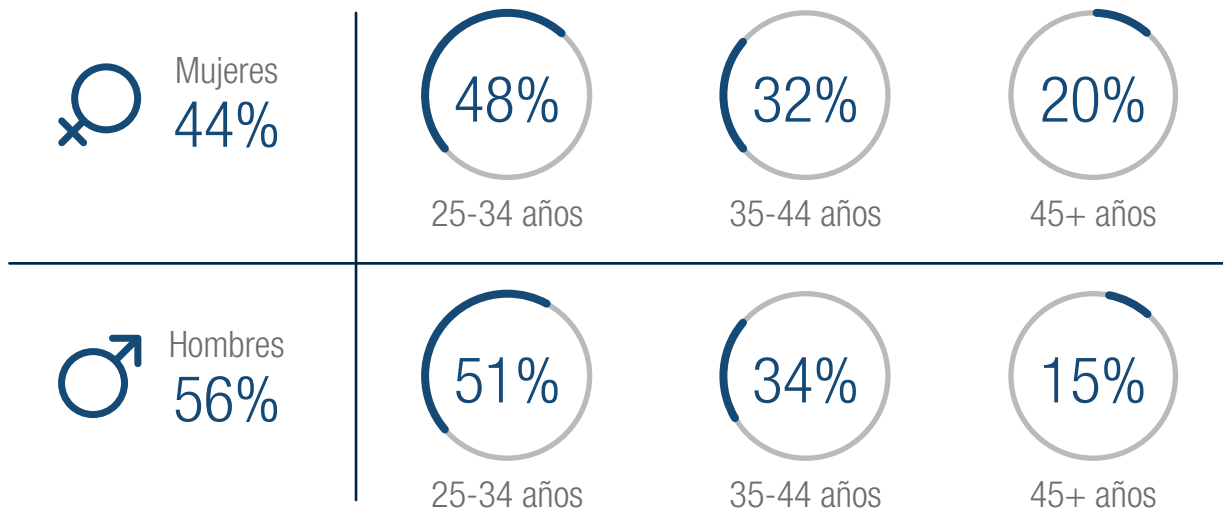


Newstand
+9,000

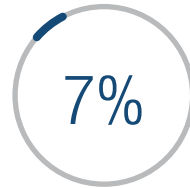
Contenido editorial



Perfil del lector



Estudios



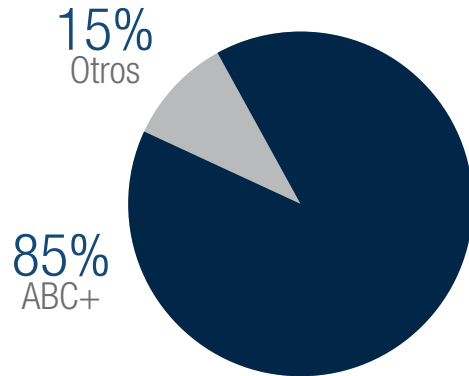
Secundaria



Universidad



Postgrado



Cargos



Arquitectura



Ingeniería



Gerencia



Administración

Tarifas

*Precios incluyen estrategia digital

	1 Publicación	3 Publicaciones	6 Publicaciones	9 Publicaciones	12 Publicaciones
Portada	\$2,750. ⁰⁰				
Pagina 2 y 3	\$2,530. ⁰⁰				
Contraportada	\$1,980. ⁰⁰				
Contraportada Interna	\$1,320. ⁰⁰				
Pagina Completa	\$1,120. ⁰⁰	\$1,036. ⁰⁰	\$964. ⁰⁰	\$940. ⁰⁰	\$904. ⁰⁰
Pagina Doble	\$2,070. ⁰⁰	\$1,914. ⁰⁰	\$1,782. ⁰⁰	\$1,710. ⁰⁰	\$1,626. ⁰⁰

*Precios más impuestos

Contacto

ÁREA COMERCIAL

Andrea Robles

✉ arobles@planosyestilos.com

☎ Tel: 2331-0928

DIRECCIÓN GENERAL

Diego Hernández

✉ dhernandez@planosyestilos.com

☎ Tel: 4031-2812

📍 Av. Las Américas 8-42 zona 13
Edificio Américas 10, Nivel 12 Oficina 1201 A